

ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Capire, orientarsi e usare gli strumenti nella A.I. Age



COSA E PERCHÉ

Sempre più organizzazioni investono in tecnologie digitali come **l'intelligenza artificiale, il machine learning e la robotica**. Tecnologie che hanno innescato cambiamenti nei **modelli di business**, nelle operazioni aziendali e nelle esperienze dei clienti.

Questo corso è stato pensato per aiutare a comprendere il significato di questi cambiamenti, orientarsi e imparare a muovere i primi passi per **implementare le pratiche tradizionali con nuovi strumenti senza timore**.

Brevi sessioni di follow-up alla fine di ogni singola lezione faranno comprendere immediatamente le potenzialità.

Verranno utilizzate le piattaforme AI più popolari come *Google Gemini, OpenAI ChatGPT, Microsoft Copilot* e quelle più performanti e specifiche come *Claude Anthropic, Adobe Firefly, Sora* o sistemi cloud come *Amazon Web Services*.

DESTINATARI ruoli apicali, responsabili d'area, capiprogetto, dirigenti, manager, chiunque possa usare gli strumenti A.I. nel proprio lavoro

DURATA 2 giornate

DATE E ORARIO

Mercoledì 19/03/2025

Mercoledì 26/03/2025

Orario 9-13 / 14-17

LUOGO Fin4Coop (CCFS)

Via Meuccio Ruini, 74/D

Reggio Emilia

COSTO 600 euro

a partecipante

ISCRIZIONI

quadir@quadir.it

entro il 4/03/2025



QUADIR

Formazione
e Consulenza
Cooperativa

QUADIR \ Formazione e Consulenza Cooperativa

Via Ragazzi del '99, 51 - 42124 Reggio Emilia

Tel. 0522 367929 - quadir@quadir.it - www.quadir.it

ARTIFICIAL INTELLIGENCE

CONTENUTI

PRIMA LEZIONE 19/03/2025

Approcciamo l'intelligenza artificiale generale (AGI) attraverso una rapida introduzione e l'illustrazione dei principali impatti per il sistema economico aziendale. Verranno descritte le caratteristiche essenziali del Machine Learning e delle Reti Neurali, e le features dell'Artificial Intelligence (AI) attraverso caso reali di aziende.

Comprendiamo l'AI generativa e l'AI conversazionale, per creare contenuti, e per comprendere conversazioni umane basate su voce e testo. Approfondiremo i modelli di fondazione e come hanno cambiato il processo di machine learning (ML) per sviluppare progetti partendo da modelli predefiniti: in particolare, verranno descritti gli LLM (Large Language Models), come funzionano e quali sono le potenzialità concrete di utilizzo.

Teoria, casi d'uso, esercitazioni

SECONDA LEZIONE 26/03/2025

Pensiamo a un modello di AI aziendale partendo dai propri dati ed utilizzando i modelli. Scopriremo cosa sono le Retrieval-Augmented Generation (RAG), processo di ottimizzazione dell'output di un modello linguistico di grandi dimensioni, l'Elaborazione del linguaggio naturale (NLP), tecnologia ML che offre interpreta, manipola e comprendere il linguaggio umano, ed infine l'Agente di intelligenza artificiale (IA), per interagire con l'ambiente, raccogliere dati e utilizzarli per eseguire attività autodeterminate al fine di raggiungere obiettivi predeterminati.

Impariamo gli elementi essenziali per la previsione e l'analisi dati come serie storiche, regressione lineare e predittività.

Lavoreremo individualmente su un progetto analitico sulla propria cooperativa. Scopriremo la regressione lineare, tecnica che prevede il valore di dati sconosciuti utilizzando un altro valore di dati correlato e noto, e la previsione di serie storiche, tecnica che realizza una predizione studiando i dati storici e gli andamenti passati così da predire la domanda futura e le tendenze per decisioni finanziarie, di marketing e operative più performanti.

Teoria, casi d'uso, esercitazioni

DOCENTE



QUADIR

Formazione
e Consulenza
Cooperativa

EMILIANO CITARELLA *Data Scientist & Sviluppatore Python. Consulente e docente in AI, Intelligence economica e Machine learning for business. Socio fondatore e presidente della Cooperativa Youlysses, associata Legacoop*