

SVILUPPARE COMPETENZE PER CREARE VALORE

MIC
MANAGEMENT
PER L'IMPRESA
COOPERATIVA

19 edizione \ 2024-2025

IL PERCORSO FORMATIVO PER IL MANAGEMENT DELL'IMPRESA COOPERATIVA

MIC (Management per l'Impresa Cooperativa) è un percorso di alta formazione per figure apicali delle imprese cooperative.

Si articola in lezioni accademiche, seminari, workshop e laboratori tenuti da docenti provenienti dalle principali università italiane: grazie a una didattica interattiva e coinvolgente, garantisce un'innovativa formazione interdisciplinare, basata sul confronto tra le imprese, la valorizzazione delle differenze e la condivisione delle best practices. MIC arricchisce le conoscenze manageriali, contribuendo alla crescita e all'aumento di competitività del sistema cooperativo in linea con i valori che lo contraddistinguono.

PERCHÉ FARE IL MIC

Comprendere l'azienda cooperativa nel suo complesso;
Sviluppare competenze e strumenti per migliorare il management;
Valorizzare le singole competenze per ottimizzare i processi gestionali.

QUANDO

25 ottobre 2024 – maggio 2025;
21 giorni di formazione (tot: 168 ore).
Le lezioni si terranno in presenza di venerdì

DESTINATARI

Presidenti, membri di CDA, Dirigenti, Quadri (Responsabili area/ufficio)

DOVE SI SVOLGE

MIC si svolge presso le cooperative coinvolte e sedi Legacoop

QUOTA DI ISCRIZIONE

6.500 euro + IVA a partecipante
MIC può essere finanziato totalmente o in parte da Fon.Coop attraverso voucher formativi



QUADIR

Formazione
e Consulenza
Cooperativa

INFO E ISCRIZIONI > QUADIR Srl

Formazione e Consulenza Cooperativa
Via Ragazzi del '99, 51 - 42124 Reggio Emilia
0522 367929 - www.quadir.it - quadir@quadir.it

Scadenza iscrizione 30/09/2024

1 > STRATEGIA E FUNZIONI AZIENDALI

Aiuta a comprendere e ad approfondire la strategia d'impresa

- Strategia di impresa
- Finanza e Controllo di gestione
- Organizzazione e project management
- Marketing

56
ore

2 > IMPRESA E GOVERNANCE COOPERATIVA

Fornisce tecniche di governance per il sistema cooperativo orientate all'innovazione

- Specificità e valori della cooperazione
- Modelli di Governance
- Movimento e sistema cooperativo
- Mutualità e partecipazione dei soci

44
ore

3 > SCENARI, INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ

Sviluppa le capacità per gestire scenari sociali, politici ed economici

- Scenari economici internazionali e locali
- Innovazione 4.0
- Trasformazione digitale
- Sostenibilità

24
ore

4 > LEADERSHIP, TEAM E SOFT SKILLS

Approfondisce le competenze direzionali e di gestione del cambiamento

- Comunicazione interpersonale
- Public speaking
- Processi decisionali
- Leadership e gestione dei collaboratori
- Groupware esperienziale

24
ore

5 > PROJECT WORK

Sviluppo di idee innovative, attraverso workshop e attività di business modeling

Come tappa finale del MIC, i partecipanti, coordinati da un docente di strategia d'impresa, sviluppano una proposta orientato all'innovazione

20
ore