

# PUBLIC SPEAKING

## L'ARTE DI COMUNICARE

### PARLARE IN PUBBLICO

è una delle attività che può maggiormente eccitare e spaventare. Trovarsi davanti a molte persone o a un piccolo uditorio, in molti casi può creare ansia ed ostacolare così la nostra efficacia. In qualsiasi contesto sia richiesto, parlare in pubblico prevede una serie di competenze da parte dell'oratore, necessarie per una corretta gestione dell'emotività e della comunicazione.

La modalità "TED style" ha cambiato il modo di parlare in pubblico. L'era dei congressi classici è superata.

Oggi per raccontare qualsiasi cosa servono sintesi, velocità e coinvolgimento.

### OBIETTIVI

Parlare in pubblico con efficacia, verso interlocutori interni ed esterni all'azienda  
Condurre riunioni di fronte a gruppi grandi o piccoli di persone  
Sviluppare capacità assertive e persuasive  
Coinvolgere i propri interlocutori  
Sviluppare padronanza della comunicazione verbale e paraverbale

**DURATA** 3 giornate / 24 ore

### QUANDO E DOVE

17.05.22 / 23.05.22 / 31.05.22

c/o CCFS, Reggio Emilia

### DESTINATARI

Presidenti, direttori, manager, figure commerciali, chiunque voglia fare la differenza nella gestione di una riunione, nel dialogo con i clienti o i collaboratori, nella conduzione di presentazioni in occasione di convegni, meeting, assemblee

### QUOTAZIONE

Costo a partecipante: 900 € + IVA

### VOUCHER

Il corso può essere finanziato da Fon.Coop



SCUOLA DI ALTA  
FORMAZIONE  
COOPERATIVA  
QUADIR

in collaborazione con  
**TEDxReggioEmilia**

### INFO E ISCRIZIONI > QUADIR Srl

Scuola di Alta Formazione Cooperativa  
Via Ragazzi del '99, 51 - 42124 Reggio Emilia  
0522 367929 - [www.quadir.it](http://www.quadir.it) - [quadir@quadir.it](mailto:quadir@quadir.it)

**Scadenza iscrizione 27/04/2022**

# ALTA FORMAZIONE IN 3 STEP

## ATTIVITÀ

*Learning by doing*

*Attingendo dalla libreria TED si analizzeranno Talk, si individueranno tecniche, errori e soluzioni.*

*Ogni partecipante lavorerà ad una presentazione individuale che verrà valutata dai coach TEDxReggioEmilia.*

### LA COMUNICAZIONE EFFICACE

1

1. Introduzione al corso
2. Principi di comunicazione efficace
3. Comunicazione modello TED
4. I canali di comunicazione: verbale, paraverbale e non verbale

### LA STRUTTURA DELLA COMUNICAZIONE

2

1. Le regole della comunicazione efficace
2. Selezionare i contenuti della presentazione
3. Strutturare i contenuti (apertura, corpo, chiusura)
4. Scegliere parole efficaci
5. Comunicazione e differenze di genere (linguaggio inclusivo)
6. I materiali di supporto

### LA PRESENTAZIONE

3

Gli stili di comunicazione  
Gestione del pubblico e dello spazio  
La gestione delle emozioni  
Il materiale di supporto

### PRESENTAZIONE INDIVIDUALE

Ogni partecipante al corso sarà invitato a presentare la propria idea.

## PROFESSIONAL PUBLIC SPEAKING IN ENGLISH *modulo aggiuntivo*

Il modulo prevede una prima parte teorica in cui verranno approfonditi gli aspetti del public speaking in inglese. Seguirà un incontro pratico in cui ogni partecipante sarà guidato nell'ottimizzazione della performance del suo talk.

**PREREQUISITI** Livello inglese parlato minimo B2, classificazione europea